

Koruna Vysočiny dospěla. Stala se z ní certifikovaná destinační společnost. Krátké zhodnocení cesty od zapsaného spolku až po certifikovanou destinaci.

Na počátku bylo 7 regionů. Koruna Vysočiny pokrývala území od Tišnovska, přes Nedvědiccko, Bystřicko, Novoměstsko, Žďársko, Velkomeziříčsko až po Bítešsko. Od roku 2015, kdy se objevila myšlenka na vznik organizace, jejímž cílem bude rozvoj a podpora cestovního ruchu, uběhlo opravdu už hodně vody. Koruna Vysočiny musela ujít velký kus cesty. Dnes ale již destinace stojí na 4 pevných pilířích, zakladatelských městech. Několikaletá práce nadšenců se vyplatila. Certifikační komise Kategorie organizací destinačního managementu dne 25. 6. 2020 rozhodla o udělení certifikace a Koruna Vysočiny se přidala mezi další destinační společnosti v České republice.

Certifikací se pro Korunu Vysočiny otevírají nové možnosti. „Nejnáročnějším požadavkem celého projektu byla trpělivost. Museli jsme naše partnery přesvědčit, že myšlenka spojení se v jeden celek nám všem přinese užitek. Ukázat podnikatelům, že cesta spolupráce, která nevnímá nikoho v našem regionu jako konkurenta, ale jako partnera, je i pro ně mnohem výhodnější.“ Hodnotí ředitelka destinace. Vytrvalou a systematickou prací se nám podařilo najít spojence, kteří se rozhodli spolupodílet se s námi na podpoře cestovního ruchu. Nejvíc nás těší právě zájem ze strany podnikatelů, kteří nám pomáhají udávat směr. Oni jsou ti, kteří skutečně tvoří cestovní ruch. My se snažíme je podporovat a vytvářet příznivé podmínky pro jejich podnikání. Mezi naše partnery v současné době patří i takové subjekty jako Zámek Ždár nad Sázavou, Ski SNOWPARK, Westernové městečko Šiklův mlýn, spolek Údolí Svratky či EDEN Centrum. Nemůžeme zapomenout ani na zapojené hotely-Líšenský dvůr, Ala hotel a hotel Skalský dvůr. Mezi členy, provozující sportovní zařízení patří Areál Sportu v Bystřici nad Pernštejnem, Městské lázně v Novém Městě na Moravě a Relaxační centrum Ždár nad Sázavou.

Získáním certifikace naše práce zdaleka nekončí. Naopak začíná. Zejména v dnešní době, kdy odvětví cestovního ruchu je bezpochyby oblastí nejvíce zasaženou nedávnou pandemií onemocnění COVID-19. Zkoušku dospělosti máme za sebou a před sebou velkou výzvu. Oživení cestovního ruchu v regionu a tím i podpora regionální ekonomiky. „Pro letošní rok jsme připravili několik zajímavých produktů v cestovním ruchu“ přibližuje ředitelka Königová. „V nejbližší době bude spuštěna turistická hra Putování za sochami Michala Olšiaka. Cílem hry je zábavnou formou představit region a vedle betonových soch upozornit také na další zajímavé turistické cíle. Nedílnou součástí putování jsou i doporučená místa k občerstvení, jídlu či mlsání.“ Doplnuje informace ředitelka. „Další rozvoj domácího cestovního ruchu máme ve svých rukou“ dodává Olga Königová.

Koruna Vysočiny, z.s.