Setkání s pedagogy gymnázia v Bystřici nad Pern.

Listopad 2018

MAP II = Místní akční plán II

- Podpora žáků, pedagogů i veřejnosti
- Budování znalostních kapacit
- Společné aktivity škol, podpora komunikace
- Sdílení dobré praxe
- Řídící výbor, pracovní skupiny(matematická a čtenářská gramotnost, polytechnika a řemesla, rovné příležitost, financování projektu)
- Zapojeno 100% škol (MŠ, ZŠ, ZUŠ, DDM + VOŠ a Gymnázium)
- Realizační tým 2 pracovníci + 25 pedagogů

Co můžeme nabídnout?

- Logohrátky a stavebnice do MŠ a ŠD
- Rodilí mluvčí do tandemu
- Vzdělávací programy pro žáky – Alternátor
- Podpora polytechnické výchovy – vandrování za řemesly
- Vzdělávání pedagogů, preventivní programy pro žáky
- Podrobnosti na stránkách Města Bystřice nad Pern.:

https://www.bystricenp.cz/map-mistni-akcni-plan-rozvoje-vzdelavani-uzemi-orp-bystrice-nad-pernstejnem

anebo na FB:

https://www.facebook.com/mapbnp/?ref=bookmarks

STOP
KYBERŠIKANĚ

Krajský projekt KPBI = KRAJE PRO BEZPEČNÝ INTERNET

Krajský projekt:

http://www.kpbi.cz/

Příručka pro děti:

- https://www.internetembezpecne.cz/wp-content/uploads/2017/03/Roman-Kohout-Internetem-bezpecne-publikace-pro-deti.pdf

NĚKTERÉ DRUHY KYBERŠIKANY

KYBERSTALKING

- Pronásledování, intenzivní obtěžování, ponižování, vyhrožování, zastrašování v kyberprostoru.
- Oběť stalkera většinou zná.

KYBERGROOMING

- Útočník vystupuje pod jinou identitou. Donutí oběť sejít se osobně, kdy ji pak zneužije.
- Obětí bývají často děti a jedinci s více přáteli z kyberprostoru.

HAPPY SLAPPING

- Agresor si vybere oběť, kterou následně napadne (zfackuje, vyvlékne apod.), a celý útok natočí na telefon a poté zveřejní na internetu.

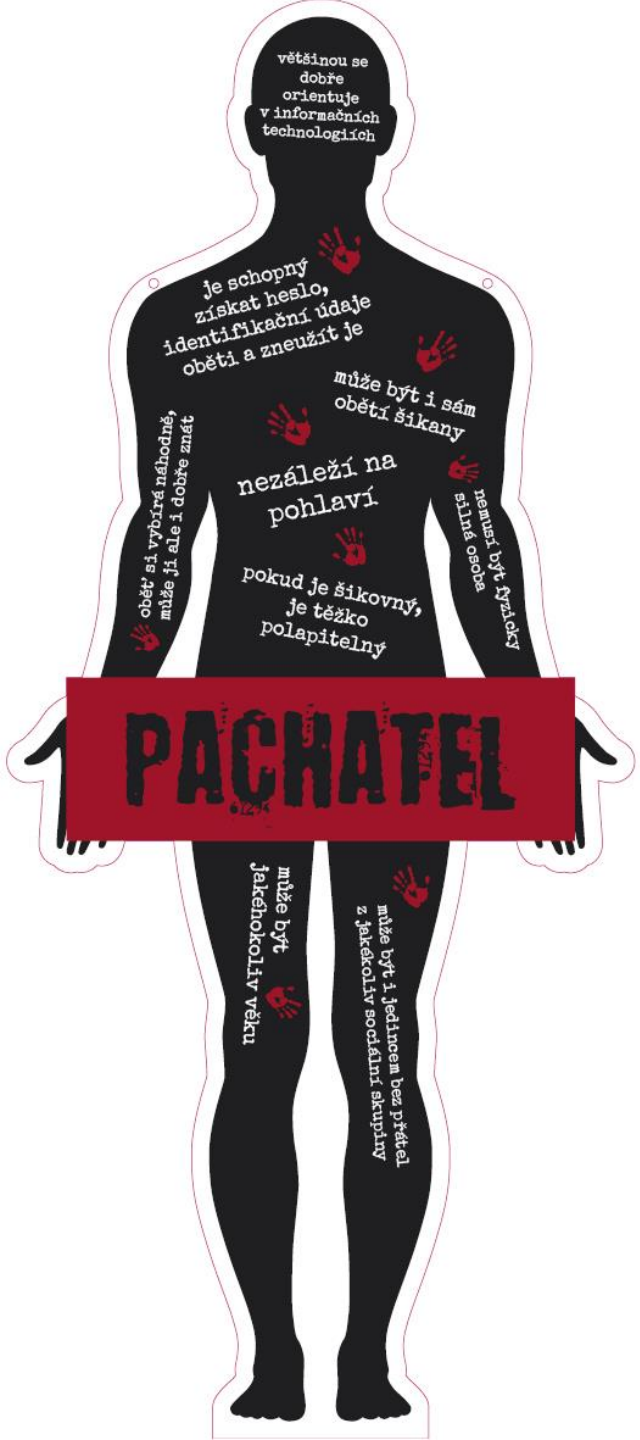
SEXTING

- Zasílání zpráv, fotek nebo videí se sexuální tematikou, které bývají používány k vydírání.

FLAMING (TROLLING)

- Vyhrocené a agresivní hádky na internetu.
- Úmyslné provokování či urážení v diskuzích.
- V kyberprostoru je slovní napadání 4x častější než v reálném životě.

PROJEVY KYBERŠIKANY
1
vytváření a šíření zesměšňujících příspěvků
může jí předcházet i klasická šikana
zasílání výhrůžných a krutých zpráv
může být propojena s klasickou šikanou
nabourání cizího účtu, blogu apod.
agresivní a útočné komentáře
šíření pornografických fotografií s tváří oběti na internetu

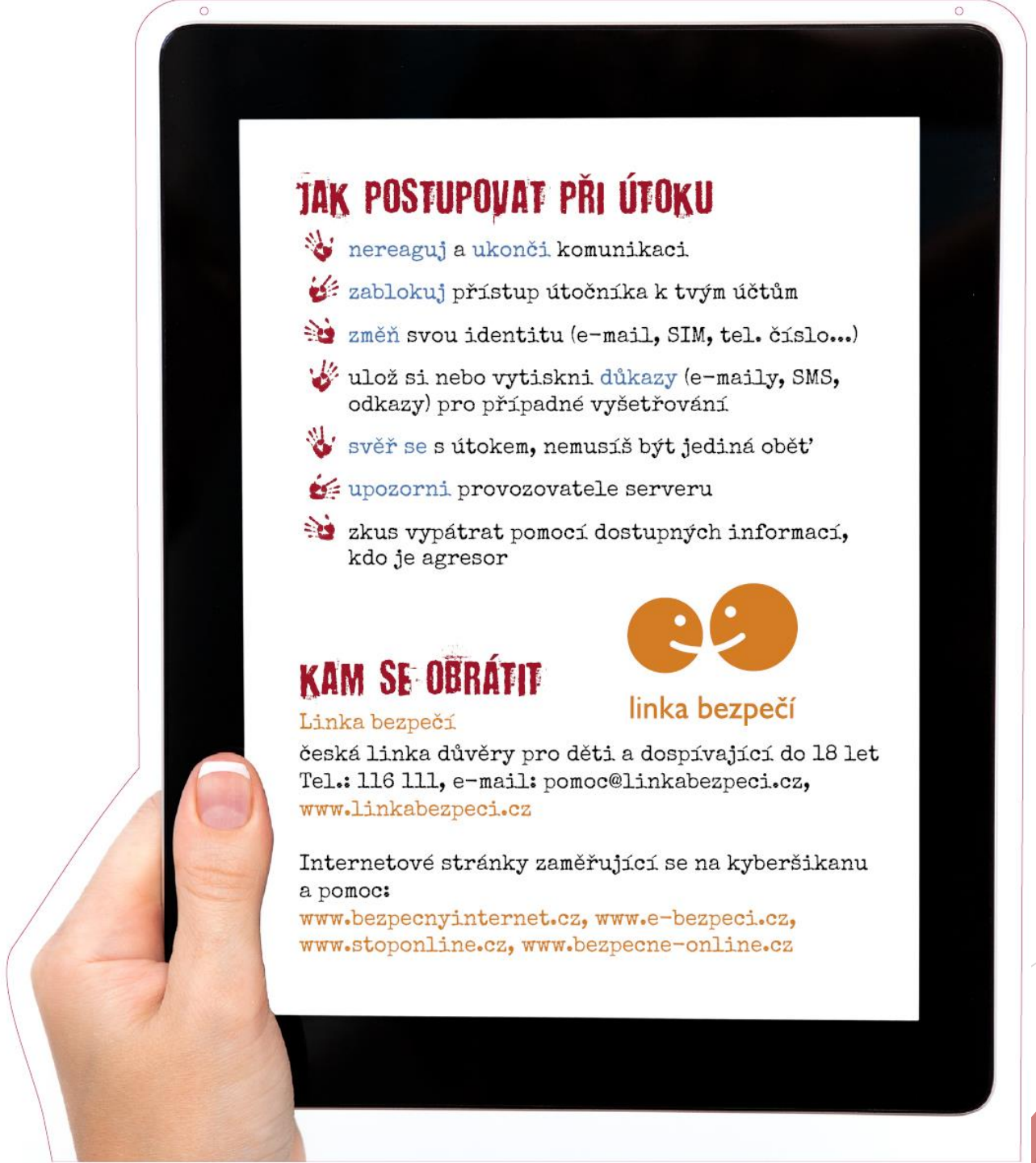

většinou se dobře orientuje v informačních technologiích
je schopný získat heslo, identifikační údaje oběti a zneužít je
může být i sám obětí šikany
nezáleží na pohlaví
pokud je šikovný, je těžko polapitelný
oběť si vybírá náhodně, může ji ale i dobře znát
nemusí být fyzicky silná osoba
PACHATEL
může být jakéhokoliv věku
může být i jedincem bez přátel z jakékoliv sociální skupiny

často se uzavírají do sebe a nekomunikují (mohou se stydět)
může dojít až k sebevraždě
OBĚŤ NEMUSÍ BÝT OUTSIDER
nezáleží na věku, pohlaví, postavení v sociální skupině či úspěšnosti ve společnosti
s rostoucí závislostí na internetu roste i riziko napadení
může být obětí i jiného druhu šikany
OBĚŤ
kyberšikana má dopad na psychiku oběti
určování obětí je složité, nejdou vidět stromy, modriny apod.

JAK SE CHOVAT NA SÍTI

- Respektuj ostatní uživatele. Nedělej druhým to, co nechceš, aby dělali tobě.
- Zvaž zveřejnění údajů o sobě a svých blízkých.
- Zvol si správné heslo. Jeho délka by měla mít min. 6 znaků, alespoň jednu číslici, jedno velké písmeno a používej pro každý účet jiné heslo.
- Zabezpeč si své účty. Zkontroluj si přístupnost informací cizím lidem.
- Seznam se s pravidly dané sítě a vyvaruj se nevhodnému chování, které je v rozporu s užíváním.
- Zjisti si, na koho se s problémy obrátit a jak nahlásit nevhodné nebo nebezpečné příspěvky.

- Nereaguj na podezřelé vzkazy a zprávy. Nikdy nevíš, jaké jsou úmysly druhé osoby.
- Zvaž obsah toho, co chceš sdělit. To, co ty můžeš považovat za legraci, může druhý pochopit jako urážku nebo ponížení.
- Uvědom si, kolik lidí se k informacím, příspěvkům apod. na internetu dostane a jak rychle se můžou šířit.
- Nebuď příliš důvěřivý. Spousta uživatelů o sobě neříká pravdu.
- Nekomunikuj pod vlivem alkoholu či jiných drog. Ovlivňuje to tvé rozhodování.


JAK POSTUPOVAT PŘI ÚTOKU
nereaguj a ukonči komunikaci
zablokuj přístup útočníka k tvým účtům
změň svou identitu (e-mail, SIM, tel. číslo...)
ulož si nebo vytiskni důkazy (e-maily, SMS, odkazy) pro případné vyšetřování
svěř se s útokem, nemusíš být jediná oběť
upozorni provozovatele serveru
zkus vypátrat pomocí dostupných informací, kdo je agresor
KAM SE OBRÁTIT
linka bezpečí
Linka bezpečí
česká linka důvěry pro děti a dospívající do 18 let
Tel.: 116 111, e-mail: pomoc@linkabezpeci.cz,
www.linkabezpeci.cz
Internetové stránky zaměřující se na kyberšikanu a pomoc:
www.bezpecnyinternet.cz, www.e-bezpeci.cz,
www.stoponline.cz, www.bezpecne-online.cz

DIGITÁLNÍ DEMENCE

NÁSLEDKY ČASTÉHO UŽÍVÁNÍ INTERNETU

- poruchy verbální komunikace
- poruchy učení, soustředění, paměti
- zhoršení čtení psaného textu
- nedostatek pozornosti
- roztěkanost
- stres
- deprese
- náchylnost k násilí
- sociální zploštění

POZOR PŘI VÝCHOVĚ DĚTÍ

Časté a dlouhé sledování televize nebo internetu od útlého dětství přispívá k problému s digitální demencí. Nesmí se zapomínat, že malé děti kopírují návyky rodičů.

INTERNET NENÍ DOBRÝ NEBO ŠPATNÝ. JDE O MÍRU JEHO UŽÍVÁNÍ...

... tedy hranici, kdy už přestává přinášet pozitiva a začne negativně ovlivňovat tvoji mysl. Mozek ve vývinu je mnohem zranitelnější = nejvíce jsou ohroženy děti a mladiství.

Většina mladistvých se připojuje k internetu denně a stráví na něm 20 i více hodin týdně. V této skupině je častá závislost na internetu či elektronických hrách.

VÍŠ, KTERÝ NÁROD JAKO PRVNÍ UPOZORNIL NA DIGITÁLNÍ DEMENCI?

JIŽNÍ KOREA

Názor Manfreda Spitzera (německý psychiatr a autor knihy Digitální demence)

Média nejenom mění náš život, ale mohou nastartovat či urychlit proces postupného duševního úpadku neboli demence.

Velké množství mladých lidí tráví na sociálních sítích dvakrát více času než u učení.

ZNÁŠ MULTITASKING?

A zvládáš ho jako počítač (např. děláš úkoly při sledování seriálu či internetu)?

Podle amerických internetových specialistů budeš zřejmě mít jiné propojení mozku než starší lidé. Následkem budou problémy s pamětí, s intenzivním přemýšlením, s komunikací tváří v tvář apod.

FACEBOOK

2004

140 jazyků.

83 milionů fake profilů.

Každou sekundu 5 nových uživatelů.

Každou minutu 510 tis. komentářů, 293 tis. statusů, 136 tis. fotek.

Nejpopulárnější profil v r. 2017 Cristiano Ronaldo.

přes **2,07** miliard aktivních uživatelů

4,8 milionů uživatelů v ČR

INSTAGRAM

2010

33 jazyků.

Přes 8 % fake profilů.

95 milionů fotek a videí za den.

4,2 miliardy lajků za den.

Nejvíce sledovaný profil v r. 2017 Selena Gomez.

Nejvíce používaný emoji <3

Nejpopulárnější jídlo je pizza – téměř 20 milionkrát.

přes **800** milionů uživatelů

1,5 milionů uživatelů v ČR

TWITTER

2006

Přes 40 jazyků.

20 milionů fake profilů.

6 000 tweetů za minutu.

Ptáček se jmenuje Larry.

Nejvíce sledovaný účet v r. 2017 Katy Perry.

83 % světových leaderů má Twitter.

Nejvíce používaný je tento smajlík.

Nejvíce sdíleným tweetem (3,3 mil.).

Heslo 123456 mělo 120 000 lidí.

přes **330** milionů aktivních uživatelů

400 tisíc uživatelů v ČR

SNAPCHAT

2011

20 jazyků.

400 milionů příspěvků každý den.

Zabralo by 10 let, než byste zhlédli všechny fotografie sdílené za poslední hodinu.

Nejsledovanější je účet Kylie Jenner.

255 milionů aktivních uživatelů

400 tisíc uživatelů v ČR

YOUTUBE

2005

77 jazyků.

Přes 4 miliardy videí je zhlédnuto každý den.

400 hodin videí je nahráno každou minutu.

Nejvíce zhlédnutí (4,7 miliard) má video Luis Fonsi – Despacito.

Nejvíce populární kanál je PewDiePie téměř 60 milionů odběratelů.

Téměř 2 miliony beauty videí.

1,5 miliardy uživatelů

4,75 milionů uživatelů v ČR

Děkuji za pozornost.

Ing. Jitka Zelená
MAP II pro ORP Bystřice nad Pernštejnem
Příční 405, Bystřice nad Pernštejnem
tel.: 566 590 343
mobil: +420 775 238 058
web: http://www.bystricenp.cz/map